

大学・多機関連携プロジェクトの科学広報

筑波大学計算科学研究センター
広報室 吉戸智明

吉戸の略歴

1988－1992 名古屋工業大学工学部 応用化学科

1992－1999 松本油脂製薬株式会社

2000－2002 神戸大学理学部 物理学科(編入)

2002－2004 名古屋大学大学院理学研究科 素粒子宇宙物理学専攻

2004－2005 共立出版株式会社 蛋白質核酸酵素編集部

2005－ サイエンスライター、編集者

2005－2010 早稲田大学大学院政治学研究科
科学技術ジャーナリスト養成プログラム

2010－ 筑波大学計算科学研究センター(5月～)
早稲田大学非常勤講師(4月～)

目次

- ・パブリックリレーションズ(PR)とは
- ・PR戦略
- ・PR活動例
- ・科学PRによって実現される社会

パブリックリレーションズ (PR) とは

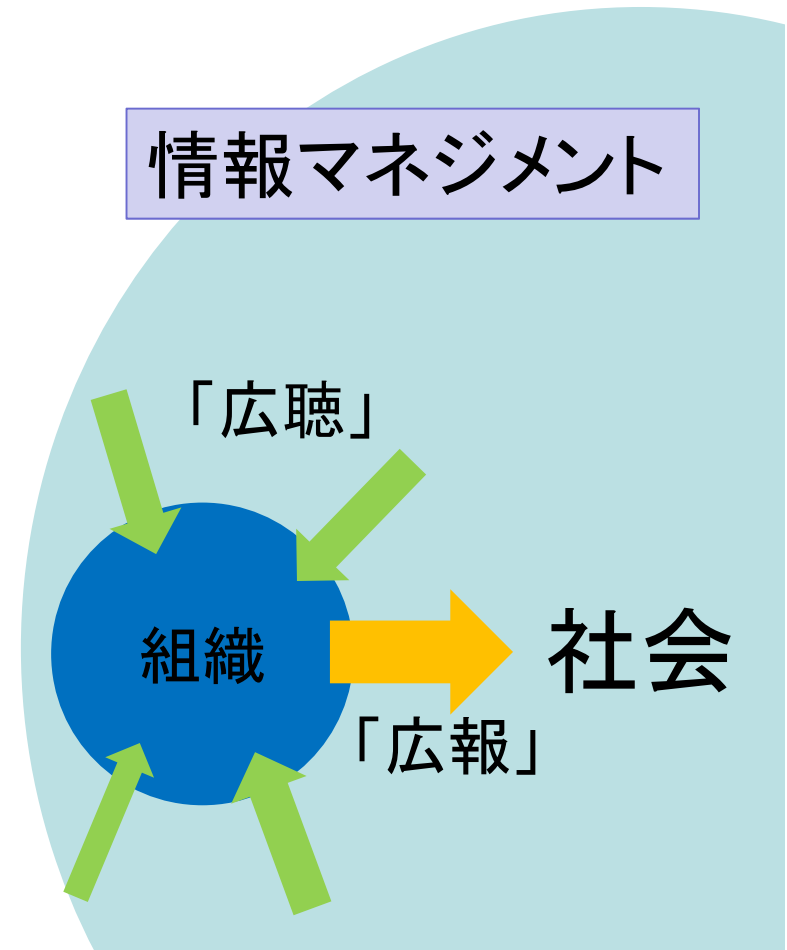
そもそも広報とは？

広報はPublic Relations (PR)である

⇔Publication（公開）でもAdvertising（広告）でもPR（宣伝）でもない

Public Relations の目的

- ①組織と社会のより良い関係を構築し、組織の存続・発展に寄与するコミュニケーション活動
- ②組織のトップが経営・運営判断をするのに必要な内外の情報収集をする
- ③集めた情報を活用しつつ情報発信し、組織運営に生かす



筑波大学計算科学研究センターの社会における位置づけ

運営費、HPCI戦略プログラム、その他さまざまなプロジェクト
→税金を使っている

茨城県、つくば市、筑波大学
→場所を使っている

国民(の代表である国会議員)に税金の無駄遣いと言われれば、予算は下りない。あるいは原発や化学工場なら、近隣の住民に出て行けといわれるかもしれない。



だから、組織と社会のより良い関係を築くための広報(PR)活動が必要

国立天文台が、常時見学にしたきっかけ
「せっかく遠いところから足を運んでくれた子供たちを、予定にないから
といって追い返していいのか」渡部潤一(国立天文台副台長)

HPCI戦略プログラム分野5「物質と宇宙の起源と構造」

実施機関：計算基礎科学連携拠点＋協力機関

計算基礎科学連携拠点

JICFuS (Joint Institute for Computational Fundamental Science)

代表機関：筑波大学計算科学研究センター(CCS)

高エネルギー加速器研究機構(KEK)

国立天文台(NAOJ)

協力機関

理研仁科センター、東大原子核センター、東工大、千葉大、名大KMI、
京大基研、阪大核物理センター、理研AICS

スーパーコンピュータ「京」を中心としたスパコンを活用し、
素粒子・原子核・宇宙物理の計算科学を推進する

PR戦略

PR戦略の立案

①組織の設立趣旨(存在理由)を理解し共有する
→主だった運営メンバーに「筑波大学計算科学研究センターとは何か、計算基礎科学連携拠点(JICFuS)とは何か」の聞き取り調査

②PRコンセプトを定める
→設立趣旨にそったステークホルダーを設定しつつ広報コンセプトを考案し、運営委員会に提案、承認を得る。

③PR部門の活動方針を決める
→広報コンセプトを元に、具体的な活動を行うための方針を決める

組織の
設立趣旨



PR
コンセプト



PR部門の
活動方針



- ・体制作り
- ・コンテンツ制作
- ・イベント実施

ステークホルダー

計算科学に関わる研究者、分野外の研究者

政府・納税者、地域住民・国民

アピールポイント

計算科学研究センター(CCS)および計算基礎科学連携拠点(JICFuS)を構成する各機関がこれまで行ってきた計算科学と計算機科学の融合による学際的な研究開発、計算機の運用、人材養成の実績。

多機関連携PR

設立趣旨の異なる機関間の情報マネジメント

どこまでを統一的に、どこから個別に

計算科学研究センター(CCS)PRコンセプト

<http://www.ccs.tsukuba.ac.jp/CCS/pr/frompr>

計算科学研究センター広報コンセプト

本センターと社会との良好な関係を築くため、双方向のパブリックリレーションズを行う

本センターおよび計算科学の知名度向上をめざす（一般向け）

本センター基本方針への理解度、本センターへの信頼度を上げる（研究者向け）

広報室の活動方針

センターに関わる研究者の広報・広聴活動を支援する

ステークホルダー（利害関係者）への情報提供を行うため、ウェブサイトをはじめとするコンテンツの作成を行う。

情報収集を積極的に行って、センター内部の研究者に還元する仕組みを作る。

リスクマネジメントの体制作りを行う。

知名度、理解度、信頼度を測る方法を検討、実施する。

計算基礎科学連携拠点(JICFuS)PRコンセプト

<http://www.jicfus.jp/jp/promotion/pr/proffice/>

広報から

計算基礎科学連携拠点は2つのコンセプトのもと、連携拠点の発展と計算科学の推進のため、社会とのより良い関係づくりを目指します。

計算基礎科学連携拠点 広報コンセプト

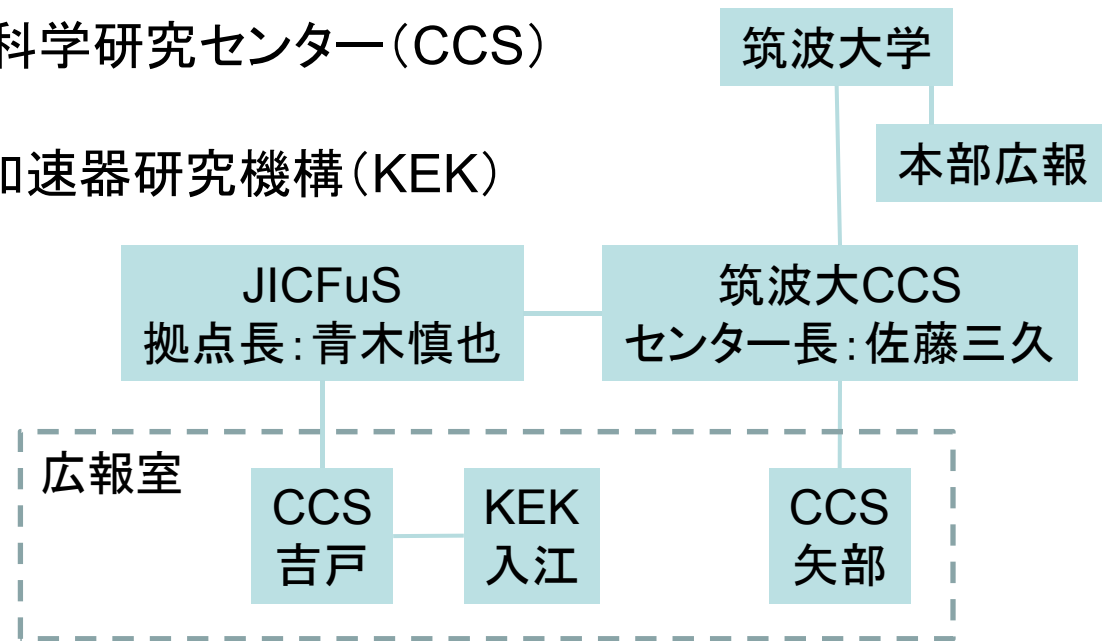
- 計算基礎科学の重要性に対する理解度、計算基礎科学連携拠点に対する信頼度を上げる
- 計算基礎科学と計算基礎科学連携拠点の知名度を上げる

活動方針

- 連携拠点に関わる研究者の広報・広聴活動を支援する
- ステークホルダー（利害関係者）への情報提供を行うため、ウェブサイトをはじめとするコンテンツの作成を行う。
- 情報収集を積極的に行って、連携拠点内部の研究者に還元する仕組みを作る。
- リスクマネジメントの体制作りを行う。
- 知名度、理解度、信頼度を測る方法を検討、実施する。

PR体制

吉戸智明 筑波大学計算科学研究センター(CCS)
矢部あずさ 筑波大学CCS
入江敦子 高エネルギー加速器研究機構(KEK)



広報リーダーはJICFuS運営委員会メンバー(運営委員会等各種MLに登録)
筑波大CCSでは、現時点ではオブザーバー参加も認められていない

PR予算

筑波大CCS 約〇〇万円

JICFuS 約〇〇万円

ほかに、センター長および拠点長の裁量経費を使用する場合あり

体制や予算は
「戦略」という
より「兵站」

予算規模のおよそ1%程度(人件費・出張経費等を合わせれば3%?)

言葉の整理 兵站・戦略・戦術(軍事の3要素)

兵站 logistics: 補給、輸送、整備、情報と備蓄管理

人員、経費の獲得、ノウハウの蓄積などをどのように行えばいいか。

戦略 strategy: 特定の目的に対する枠組みや方向性

目的を達成するために何をどれだけ行えばいいか。

どのように評価を行い、どのようにフィードバックすればいいか。

戦術 tactics: 目的達成のために人員・物資を効果的に運用する

限られた予算内でどれだけ目的に見合ったコンテンツを作るか。

一般公開や見学、サイエンスカフェなどのイベントで、準備、実行、後片付けをどのようにすればいいか。

言葉の整理 兵站・戦略・戦術(軍事の3要素)

兵站 logistics: 補給、輸送、整備、情報、衛生管理

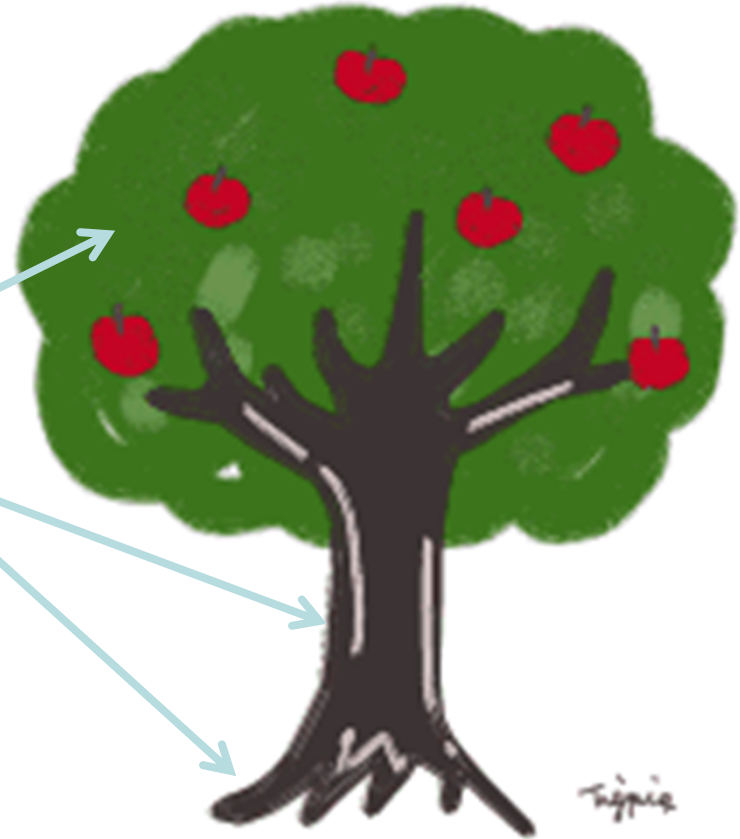
人員、経費の獲得、ノウハウの蓄積など

戦略 strategy: 特定の目的に対する

目的を達成するために何をどれだけ行なうのか、どのように評価を行い、どのようにフィードバックを行うか

戦術 tactics: 目的達成のために人員

限られた予算内でどれだけ目的に見合う行動を行うか、一般公開や見学、サイエンスカフェなど、PR活動の片付けをどのようにすればいいか。



3要素の境界は明確にできないが、同一視して良いものではない。

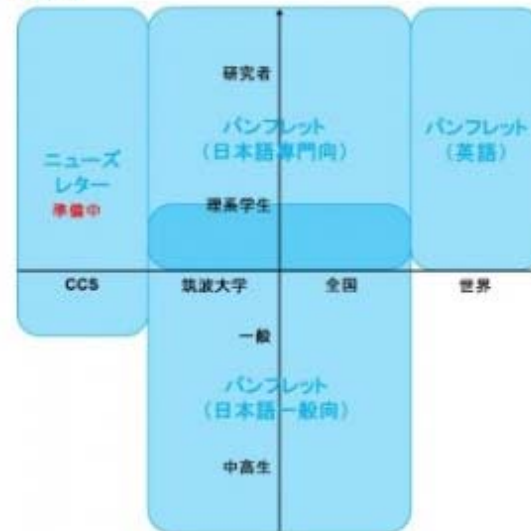
CCSのPR活動

<http://www.ccs.tsukuba.ac.jp/CCS/pr/frompr>

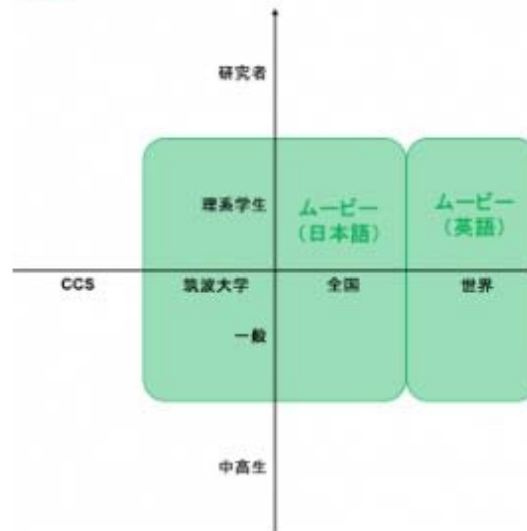
広報コンテンツ・マップ

広報コンセプトおよび活動方針の元、様々なコンテンツを提供しています。

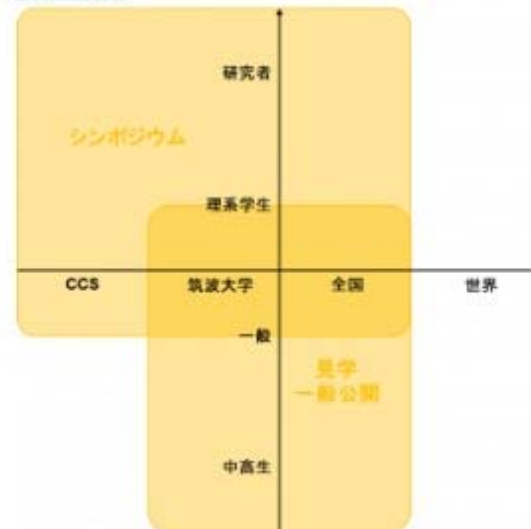
出版物



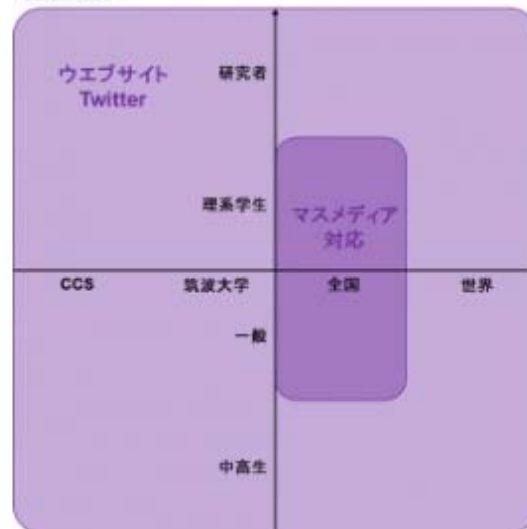
映像



見学・公開



メディア



JICFuSのPR活動

①ウェブサイトの制作・更新管理

ウェブマガジン「月刊JICFuS」、映像「月刊JICFuSムービー」、イベント、研究会等の報告記事、ユーザー支援ページの制作協力など

②Twitter運営: @CCS_PR

③イベント企画・運営

量子色力学カードゲーム『QCD』製作・出展、天文連続イベント運営

④メディア対応(プレスリリース、取材対応など)

⑤リーフレット制作

筑波大CCSとの違い

JICFuSはバーチャルな組織なため見学がない(「京」の見学協力はある)
印刷物は不要との判断で、パンフレット→リーフレットA4判3つ折り

PR戦略、PR体制構築に関わること

- ・理研AICS＋分野1～5の広報実務担当者による情報交換会
- ・日本学術会議 情報発信検討小委員会
- ・筑波大学 情報発信ワーキンググループ
- ・学会発表
- ・科学PRの公開講座

広報の評価

しかし、ほとんどできていない

- ・長期的：
目標（広報戦略）の達成度をはかる（体制、予算など含む）
→第三者、ピアレビュー
- ・短期的：
イベント実施、コンテンツ制作の成果
→入場者数、ウェブコンテンツへのアクセス数など

PR活動例

ウェブサイト
Twitter
メディア対応
グッズ
評価、今後

ウェブサイト およびロゴマーク

筑波大CCS (2010/11/1～) <http://www.ccs.tsukuba.ac.jp/CCS/>

JICFuS (2011/4/11～) <http://www.jicfus.jp/jp/>

戦略分野5 (2011/4/11～) <http://www.jicfus.jp/field5/jp/>

The screenshot displays the JICFuS (Joint Institute for Computational Fundamental Science) website. At the top, there are navigation links for English, お問い合わせ (Contact), and RSS. The main header includes the JICFuS logo and the text '計算基礎科学連携拠点' (Joint Institute for Computational Fundamental Science). Below this, there are three main navigation tabs: '連携拠点' (Joint Institute), '研究活動' (Research Activities), and '計算科学の推進' (Promotion of Computational Science). The central banner features a colorful, abstract image of a particle collision or galaxy formation, with the text 'HPCI戦略プログラム分野5 「物質と宇宙の起源と構造」' (HPCI Strategic Program Field 5: 'Origin and Structure of Matter and Universe'). To the left, there is a 'PICK UP' section with a link to 'HA-PACS Project' and a 'LINK' section with links to '内部向けページ' (Internal Page) and '公募情報' (Public Information). To the right, there is a 'NEWS' section with a list of recent news items, including '【受賞】青木博也教授らが「科記記念賞」(2012年度)を受賞しました' (Prof. Hiroaki Aoki et al. won the 'Koki Kinen Shou' (2012) award) and '2013.01.07 : 素粒子標準模型の次を探索 - 計算基礎科学レクチャー' (Exploring the next step of the Standard Model of Particle Physics - Computational Fundamental Science Lecture).

英語版あり

ウェブサイト、ロゴ 組織の設立趣旨を体現するものでなければならない。

①研究開発



English 交通アクセス お問い合わせ RSS登録

 検索

連携拠点
Joint Institute

研究活動
Research

計算科学の推進
Promotion

②推進体制構築

3つの機関
3つの分野
計算科学



ピックアップ 一覧を表示

【受賞】青木慎也教授らが仁科記念賞（2012年度）を受賞しました

月刊JICFuS
銀河形成シミュレーション
は、銀河誕生の謎にどこまで
迫れるか？



お知らせ 一覧を表示

2013.01.07 : 素粒子標準模型の次を探る－計算基礎科学
レクチャー

2012.12.20 : 開催案内：滞在型研究会Nuclear equation
of state and hypernuclear physics (1/4-31)

2012.12.18 : 開催案内：第5回HPCI戦略プログラム合同
研究交流会 (1/16)

2012.12.10 : 一つの物理現象をあらゆる面から議論する
－アルファ凝縮核の国際ワークショップ

2012.11.26 : 宇宙分野と素粒子・原子核分野の相互理解
が深まる－第7回素核宇宙融合レクチャー

公募情報

2012.12.20 : HPCI戦略プログラム分野5「物質と
宇宙の起源と構造」課題4研究員公募（締切2013/1
/18）

2012.11.27 : HPCI戦略プログラム分野5 研究員
若干名公募（締切12/21）

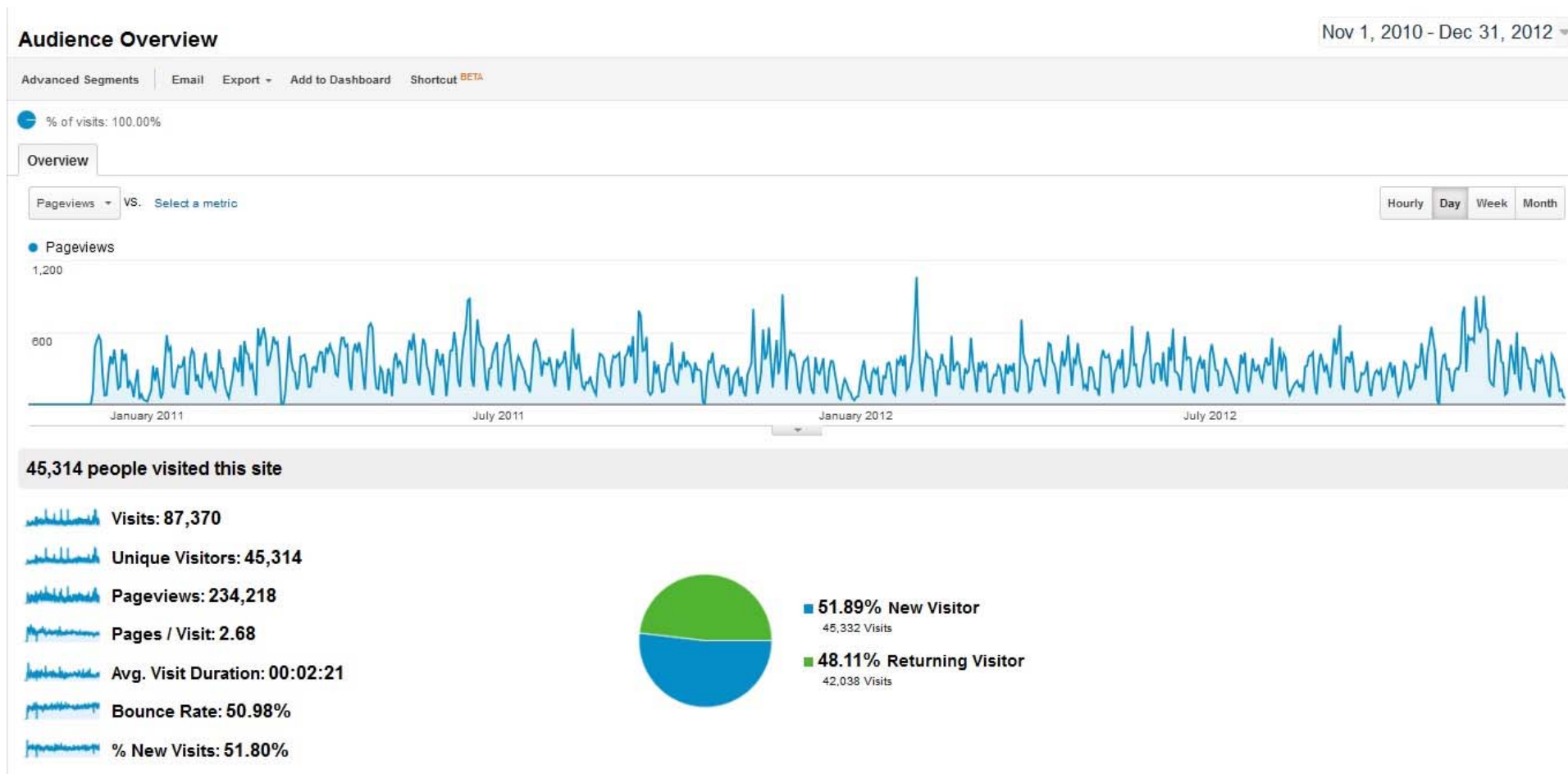
2012.08.06 : 平成24-25年度KEK大型シミュレー
ション研究の公募（締切8/20）

2012.08.03 : 平成24年度 HA-PACS プロジェク
ト公募（締切8/24）

2012.06.06 : 「京」を含むHPCIシステム利用研

ウェブサイトのアクセス解析(ページビュー)

2010/11/1～2012/12/31 計算科学研究センター日本語ページ



- ・1日平均約300ページビュー
- ・サイトオープン後2年間増減なし
- ・1週間周期の波

- ・イベント時に増加
- ・Twitterからの来訪が多い

Twitter @CCS_PR (2010/11/1~) Twitterの拡散性と双方向性を利用

[ツイート](#)
[フォロー](#)
[フォロワー](#)
[お気に入り](#)
[リスト](#)

災害時に役立つ地元のアカウントを郵便番号から探してフォローしよう

いますぐ郵便番号で検索

おすすめユーザー · 更新 · すべて見る

つくばスタイル特派員 ゆうママ
つくば市 公式さんとのユーザ
フォロー

筑波大学吹奏楽団 @UTSB
フォロー

asahi @asahi

筑波大学計算科学研究センター広報室
@CCS_PR

本センター、計算科学、スパコン、筑波大学などに関わるさまざまな情報提供を行います。リプライによるご意見ご質問も受け付けています。ccs.tsukuba.ac.jp/CCS/ PR Office, Center for Computational Sciences, Univ. of Tsukuba
茨城県つくば市

2,513
ツイート

29
フォロー

563
フォロワー

ツイート

筑波大学計算科学研究センター広報室 @CCS_PR 16時間
"Quantum gas temperature drops below absolute zero" (WIRED, Jan.4) bit.ly/VF1glx
開く

筑波大学計算科学研究センター広報室 @CCS_PR 1月7日
CALL FOR PAPERS(abstracts deadline Jan. 14) HPDC'13, June 17-21, 2013, New York City, USA hpdc.org/2013
開く

筑波大学計算科学研究センター広報室 @CCS_PR 1月7日
「チェルノブイリ密閉作業、なお残る影響」(ナショナルジオグラフィックス12/28) bit.ly/UZAmdB
開く

筑波大学計算科学研究センター広報室 @CCS_PR 1月7日
「いばらきイメージアップ大賞:「宇宙センターと科学のまちつくば」が大賞に」(毎日新聞12/31) bit.ly/UZzLbC
開く

筑波大学計算科学研究センター広報室 @CCS_PR 1月7日

Tweet 内容

- ・筑波大CCS、JICFuS主催のイベント、研究会の案内
- ・公募：教員・研究員、全国共同利用（計算機資源）
- ・プレスリリース
- ・所属メンバーの受賞報告
- ・関係機関のイベント、研究会の案内、公募
- ・新聞やニュースサイトからの情報（計算機や関連する科学情報）
- ・筑波大学、つくば市、茨城県に関するニュース

震災時（2011/3/11～3/31）

- ・つくば周辺
安否（人的、スパコン、建物）、ライフライン（電気、水道、ガス、交通）、
取材情報（筑波大学、つくば駅周辺の復旧状況）
- ・全国
被害情報（死者・行方不明者）、計画停電、原発事故など

震災時のTweet

2011年3月11日 16:30頃？

【地震関連情報】筑波大学計算科学研究センターの人的被害の情報はありません。

【地震関連情報】筑波大学計算科学研究センターは、14:46と15:15の2度の強い揺れにより、諸々の機能を停止しました。スーパーコンピュータは停止、ウェブサイトの閲覧はできず、メールは不通となっています。復旧のめどは立っていません。

【地震関連情報】筑波大学計算科学研究センターは、14:46と15:15の2度の強い揺れにより、機能を停止しました。全教職員は1度目の地震の直後にセンター棟から避難し、16時ころ帰宅指示を出しました。

2011年3月12日

TXつくば駅周辺の状況(11時頃の取材による) TXは予定されていた秋葉原-八潮間の運転見合わせ。バスは数十メートルの列、東京駅・羽田空港行は運休。デパート関連は本日の営業は無しも、西武が食料品などの店頭販売を行う。コンビニは飲み物とお菓子類はまだあり。

2011年3月13日

Only the faculty members are permitted to enter the premises of University of Tsukuba from March 13 (Sun) to 14 (Mon). <http://bit.ly/hXKMxE>

2011年4月1日

【新年度にあたって:筑波大学計算科学研究センター広報室】 3/11に起こった東北地方太平洋沖地震により、発信する情報が主に震災関連となっていました。センターの復旧が軌道に乗り、さらに年度が改まったのを機に、震災前と同じように、計算科学に関する発信をしていきたいと思ひます。

「東北地方太平洋沖地震」特設ページ

3月11日（金）14:46に発生した東北地方太平洋沖地震に関し、筑波大学計算科学研究センター・つくば市を中心とした情報を集約しています。各リンクはつながりにくい場合があります。

*情報は、常に複数の箇所から入れて、流言飛語に惑わされないようにしてください。

立ち上げ 3月15日（火）21:30

最終更新 6月30日（木）14:30

- 6/1 イベントの情報などを更新しました。また、現在スーパーコンピュータは3台とも稼働しています。
- 4/18 写真で見る震災後の計算科学研究センター[PDF 679kB]を掲載しました。
- 4/8 計算科学研究センター一般公開（4/23）が10月に延期となりました。
- 3/31 スーパーコンピュータの復旧状況を更新しました。
- 3/22 計算科学研究センター棟のエアコンが復旧しました。
- 3/18 計算科学研究センター棟の断水が復旧しました。エアコンが一部を除いて復旧しました。

計算科学研究センターの情報

写真で見る震災後の計算科学研究センター



[\[PDF 679kB\]](#)

計算科学研究センター広報室 Twitter : [@CCS_PR](#)

安否情報

Disaster Information

The huge earthquake occurred at off shore of Tohoku area, northern Honshu, on March 11, Fri, at 14:46. In this page, information around University of Tsukuba and Tsukuba city are gathered. Each links may not work because of high traffic.

*Please get information from more than one source. Please act calmly without being confused by rumors.

Update: 2011.06.01(Wed) 14:00

Put: 2011.03.16(Wed) 21:30

Information about CCS

Center for Computational Sciences Twitter: [@CCS_PR](#)

CCS photos right after the disaster



[\[PDF 679kB\]\(Japanese\)](#)

The safety of all faculty members and students in CCS is confirmed.

About the System of CCS

Tap water, electricity, and air conditionings have recovered.

Website and emails in CCS are running.

PRグッズ

量子色力学カードゲーム

『クォーク・カード・ディーラー(Quark Card Dealer)』

- ・量子色力学(Quantum Chromodynamics)に由来
- ・パンフレットを読まない層(小学校高学年～中学生～)に、クォークというものを知ってもらう。
- ・教育目的ではなくPR目的:筑波大CCSやJICFuSの広報とセットでなければならない。
サンプル依頼には応じるが基本は1セットのみ。授業での使用を目的とした大量のサンプル依頼は断わっている。



ウェブ特設ページ <http://www.jicfus.jp/jp/promotion/pr/quark-card-dealer/>

● キャラクター（称号所有者）

量子色力学カードゲーム『クォーク・カード・ディーラー』

クォークカードを交換して、バリオンカードやメソンカードをええるとバリオンカードが、補色同士の2枚をそろえればメソンカードがゲットできるか！

- ・ [キミにも見える素粒子の世界：クォーク・カード・ディーラー](#)
 - ・ [これがクォークの理論だ：量子色力学 Quantum Chromodynamics](#)
 - ・ [色の不思議：光の三原色と補色](#)
 - ・ [めざせコンプリート：遊び方](#)
 - ・ [キャラクターが活躍する世界：背景設定](#)
 - ・ [ここで『QCD』に出会える：プレイ日時と場所](#)
- 次回は未定です

サンプル希望

『クォーク・カード・ディーラー』のサンプルを希望される方へ

ツイート 63

キミにも見える素粒子の世界：クォーク・カード・ディーラー

万物の素（もと）素粒子には、日常では目にすることのない性質色になぞらえた「色荷（しきか）」です。カードゲームを通じて不思議な世界に触れてみましょう。素粒子「クォーク」の性質英語でQuantum Chromodynamics、略してQCDといいます。でつけられました。

これがクォークの理論だ：量子色力学 Quantum Chromodynamics

量子色力学（りょうしいろりきがく）は、原子核の中ではたらく「強い相互作用」を説明する理論です。

原子核を構成する陽子や中性子といった「バリオン」は、3つのクォークからできています。

アップ



（女子・14歳）

元気で活発な女の子。高い身体能力を持ち、双子の弟「ダウン」とともに学園の様々な謎に立ち向かう。女子サッカー部所属。

ダウン



（男子・14歳）

アップの双子の弟。同じく身体能力が高いが、部活は書道部。アップに振り回されることが多いが、いざとなると必ず駆け、双子ならではのコンビ技を繰り出す。

ストレンジ



（男子・16歳）

演劇部所属。学内ではいつも何かの役になりきっているため、本当の姿を知る者は少ない。奇異な行動のため生徒指導の常連だが、基本は真面目。変装して様々な場所に入り込むので情報

通である。変な知識も多い。

チャーム



（女子・17歳）

見た目は幼く、喋り方も子供だけど17歳。こわがりなクセに強い。柔道部で黒帯！ アップ・ダウン姉弟のピンチを救うこともしばしば。

ボトム



（女子・??歳）

ダイナマイトボディのお姉さま。あちこちで勝手に授業していたりするので先生だと思われているが、れっきとした生徒。実は学園の秘密を探りに来た某KEKの秘密情報部員。ヴァイオリ

ニストの側面を持つ。

トップ



（男・??歳）

学園の伝説となっている謎の人物。彼の姿を見た者はほとんどいない。何十年前から在籍していると言われ、年齢も正体も不明。はたして敵なのか味方なのか？

● 「JICFuS学園」はこんな世界

属性 属性には「クォーク」のほか、「レプトン」「ゲージ」などがある。クォーク属性には、u、d、s、c、b、tの6種類があり、大半の生徒はuクォークかdクォークの認定を受ける。sクォークは1学年に1人く

実績

- 第1弾35000枚配布(約3000名)
 - 2011/9/4 つくば KEK一般公開(1200名)
 - 11/5 神戸 AICS一般公開(830名)
 - 11/19, 20 東京 サイエンスアゴラ(700名)
 - 4/22 つくば KEK科学技術週間(240名)
- 第2弾38000枚配布(約3000名)
 - 9/2 つくば KEK一般公開(1300名)
 - 10/2 神戸 AICS一般公開(1200名)
 - 11/18 つくば つくば科学フェスティバル(430名)



2次的拡散

- ・感想がブログやtwitterで拡散
- ・TwitterからQCDページへのリンク:48件
- ・「MSN産経フォト」に掲載(2012.04.24 科学技術週間)

費用対効果

品目	価格	仕様等
パンフレット「計算科学とスーパーコンピュータ」	2600円(500部)	A4判12ページ、ライターが取材・執筆
英語版パンフレット	1200円(500部)	A4判16ページ、2010年版を改訂。原稿はCCSで作成
量子色力学カードゲーム『クォーク・カード・ディーラー(QCD)』vol.2	37円(約39100枚) *KEK一般公開来場者数より1人14枚とすると、約518円	名刺サイズ。デザイン料込。コンプリート景品の下敷きは含まない。
CCSクリアファイル	390円(500枚)	A4判、デザイン料込
JICFuSリーフレット	20円(5000部)	A4判両面3つ折り、デザイン料込。500部なら200円程度
CCS液晶画面クリーナー	147円(500枚)	20cm×20cm

矢部あずさ 日本天文学会2012年秋季年会Y07b

PR活動の評価：目的は達せられているか

- ・個々のイベント(講演会、サイエンスカフェ)やグッズの評価は検討されているアンケート、人数(頒布部数)など
- ・目的(PRコンセプト)が達せられているかをどう評価するか
イベントやグッズなど個別の評価を組み合わせることで、PRコンセプトの評価が可能に？ ピアレビュー？

PR業務の優先順位

- ・人員も予算も限られるため、優先順位をいかにつけるかが重要
そのためにもPR活動の評価が欠かせない
- ・評価が高いものを優先
費用対効果：効果が高いとは？
利益：民間企業であれば売上。公的機関の利益とは何か。
→PR担当者だけでは解決しない

PR担当者の評価

- ・大学には職種が教員系と事務系の2種しかない
現状で、PR担当者は教員・研究員か、事務職員として雇用されている。
ところが業務内容が異なるため、基本的に評価対象外
昇進、昇給のルールが適用できない。→終身雇用が難しい
- ・大学に「総合職」を作る
PRだけでなく、マネジメントや営業など
URA (University Research Administrator) 導入はチャンスか？
しかし、教職員の定員が減る中、「総合職」を新設できるのか

人材養成

- ・戦略を策定し実行するPRマネージャーをいかに養成するか
しばらくは(?)終身雇用が望めないため、PRテクニシャンからPRマネージャーへ時間をかけて養成することは難しい
- ・大学・研究機関において終身のPRマネージャーを雇用できるか
難しい。教員からの異動はある。
任期付から任期無しへ昇格した前例はわずかしかない。

来年度の目標

コンテンツ

- ・量子色力学カードゲーム『QCD』ウェブ版の制作
- ・理解増進のためのPRグッズ第2弾の製作：QCDの漸近的自由性

体制構築など

- ・理研AICS、戦略分野1～5を含めたHPCI全体のPR連携
2011年度に広報実務担当者による情報交換会を立ち上げ、ML作成
2012年度は年に2回の情報交換会を行い、メディア対応など具体的な課題に対処。
- ・2013年度はスーパーコンピュータ「京」によるサイエンスの成果が始めるので、より積極的に情報発信を行う。そのためのルール作り。

科学PRによって実現される社会

科学PRの将来(一部妄想)

現在のPR

- ・PR活動は組織の経営・運営戦略の一環。求められるのは情報マネジメント機能。
- ・PR担当者(マネージャー)は、組織トップの元で「PR戦略」を練り、実行する。PRの対象を明確にする。
- ・ウェブサイト運営やコンテンツ制作は、PR戦略に沿って行う。

将来

対象と範囲の拡大

PR対象の拡大

対象はPublic(一般、公共)だけではない
筑波大CCSやJICFuSの最も重要なステークホルダー
は、国民でも文科省でもなく、計算科学などの研究者

Public Relations → Relations

とくにJICFuSの場合は、組織内のRelationsが重要

- ・素粒子、原子核、宇宙物理の分野間
- ・分野1～分野5間
- ・理研AICSも含めたHPCI全体

PR範囲の拡大

PRはまず組織（機関、企業など）



筑波大学計算科学研究センター(CCS): 1機関

計算基礎科学連携拠点(JICFuS): 3機関

HPCI: 数十機関？

計算科学・計算機科学: 民間を含めると??



科学(科学・技術)全体の広報

そういえば

「科学」PRや「科学」コミュニケーションに触れていないが...

科学PRを実施する科学PR担当者は、まず「PR担当者」であるべき

→PRが得意な科学者は「科学者」(科学者として評価される)

科学コミュニケーターは、まず「コミュニケーター」であるべき

→コミュニケーションが得意な科学者も「科学者」

PR担当者、あるいはコミュニケーターとして評価される立場になったうえで、科学とは何か？科学を営む科学者とはどんな人たちか？を考え業務を行っていくのが「科学PR担当者」「科学コミュニケーター」(だと思う)

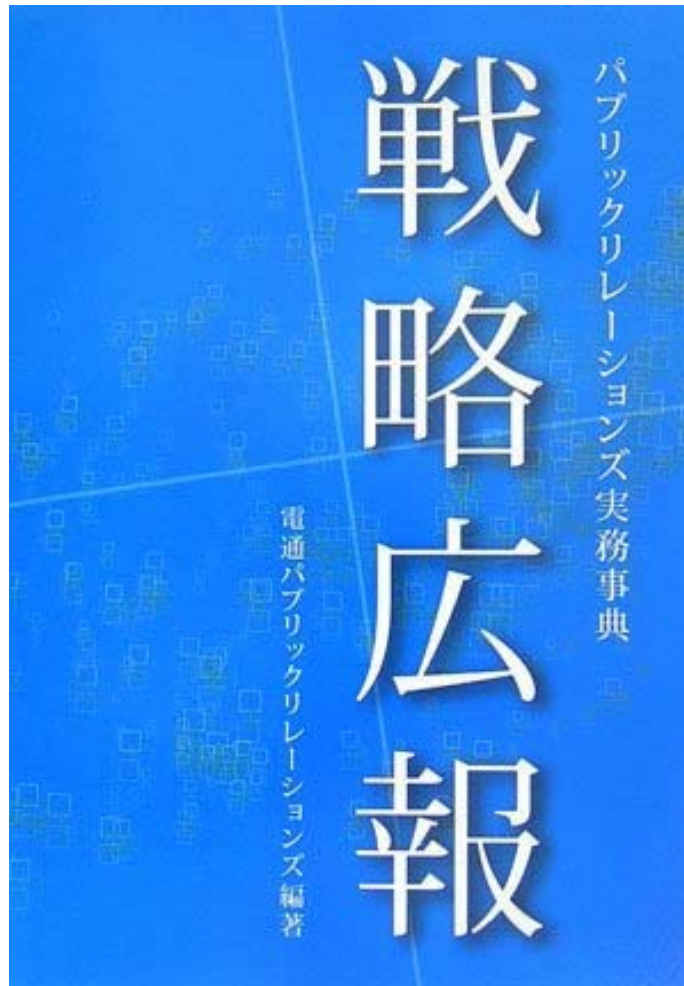
科学PRマネージャー、テクニシャンに求められるもの

科学者（および技術者）からの信頼を勝ち得ること

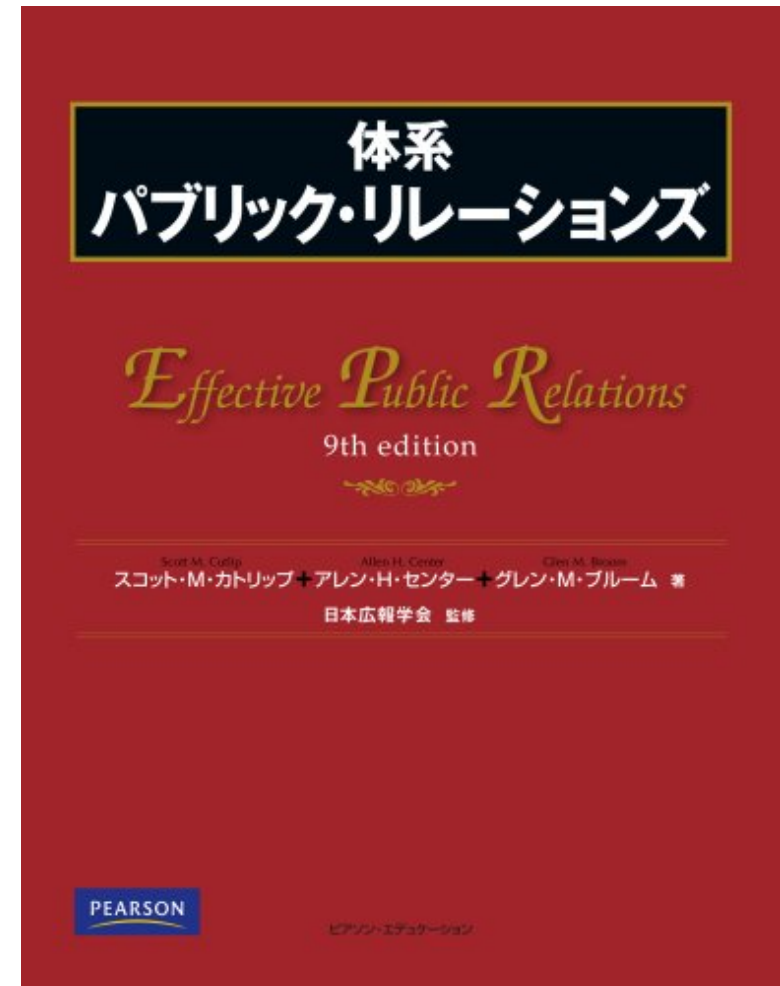
プレゼンやコミュニケーション能力をベースに

科学の知識、マネジメント能力、情報流通の理解、といった
「専門性」を1つ以上備える...ように努力し続けること

参考文献



実践ならこちら



理論ならこちら